

Председателю
Диссертационного совета Д 501.001.07
доктору филологических наук, профессору
Я.Н. Засурскому

Я, Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, согласен выступить оппонентом по диссертации Плеховой Ольги Владимировны на тему: «Аудиовизуальные СМИ Греции: история, правовые и этико-деонтологические основы, современные процессы», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

Имею публикации по специальности указанной диссертации:

1. Гавра Д. П. Категория имиджа: основные характеристики // Имидж государства/региона в современном информационном пространстве: Материалы симпозиума. СПб.: Роза мира, 2010.
 2. Гавра Д. П. (в соавт. с Тарановой Ю.В.). Исследование специфики формирования имиджа региона в сетевых СМИ в информационном обществе // Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2010. Вып. 3. С. 224-230.
 3. Гавра Д. П. Современные технологии продвижения регионов в Интернет-пространстве // Региональная журналистика в формировании культурных ценностей современной России. Архангельск: САФУ, 2011. С. 97-101.
 4. Гавра Д. П. (в соавт. с Савицкой А. С., Шишкиным Д. П.). Внешний имидж государства в медиапространстве // Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2011. Вып. 3.
 5. Гавра Д. П. Имиджевые коммуникации страны в глобальном информационном пространстве // Социальные коммуникации: универсум профессиональной деятельности. СПб., 2011. С. 19-20.
 6. Гавра Д. П. Многомерная модель внешнего имиджа государства // Запад-Восток: имиджевый диалог. Berlin, Ost-West Institut, 2013.
 7. Гавра Д. П. Внешний имидж государства/региона в современном информационном пространстве // Барманкуловские чтения. Средства массовой коммуникации в цифровую эпоху: проблемы и перспективы: Материалы междунар. науч.-практ. конф. Алматы: Казахский национальный ун-т им. Аль-Фараби, 2014.
 8. Гавра Д. П. Категория имиджа в современной коммуникативистике // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. № 4. С. 29-44.
 9. Гавра Д. П. Банковский PR в условиях экономической турбулентности: подходы и технологии // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике, №1, 2015. С. 23-30.
 10. Гавра Д. П. (в соавт. с Быковой Е.В.).Стратегическая кризисная коммуникация: базовые характеристики и интегративное воплощение // Век информации , №2, 2016. С 122-125.
- и др.

Подтверждаю, что не работаю в одном структурном подразделении одной организации с научным руководителем и с оппонентом.

Не работаю в ведущей организации по данной диссертации ФГБОУ ВПО «Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России».

Подтверждаю, что не присутствовал на обсуждении указанной диссертации на кафедре зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» и не являюсь сотрудником этой кафедры.

Ученая степень: доктор социологических наук
№ диплома доктора наук: 20д/22 от 19.04.1996

Должность: профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе

Место работы: Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Телефон места работы: 8 (812) 328 08 37
E-mail места работы: business.pr@jf.pu.ru

«24» марта 2017 г.

Д. П. Гавра



СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

д.с.н. профессора

Гавры Дмитрия Петровича

за 2010-2016 гг.

№ № п/ и	Наименование трудов	Руко- пись или печат- ные	Название издания, журнала (номер, год) или номер авторского свидетельства	Коли- чество о печат- ных листо- в или страниц	Фамилии соавторов работ
1	2	3	4	5	6
1.	Имидж государства/региона в современном информационном пространстве/	Печ.	Материалы симпозиума, отв. ред. Д.П.Гавра СПб., 2010	20,0	Кривоносов А.Д. и др.
2.	Категория имиджа: основные характеристики	Печ.	Имидж государства/региона в современном информационном пространстве/Материалы симпозиума. СПб., Роза мира, 2010	0,8	
3.	Имидж региона: сферно-структурная субстанциональная модель//СМИ в современном мире. Материалы конференции. СПбГУ.	Печ.	СПб., 2010	0,4	
4.	Mass media in modern conflicts: typological model in	Печ.	Proceedings of the 2010 Annual European PR Education and Research Association. Jyvaskyla, 2010.	1,2	Savitskaya A.
5.	Исследование специфики формирования имиджа региона в сетевых СМИ в информационном обществе ВАК	Печ.	Вестник СПбГУ Сер. 9. 2010 Вып. 3. Стр. 224-230.	1,0	Ю.В. Таранова
6.	Nuclear risks media reflection	Печ.	Proceedings of the 2010 Annual European PR Education and Research Association. Jyvaskyla, 2010.	0,3	

Ученый секретарь
ВШЖМК



Д.П. Гавра

Т.Ю. Редькина

СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

д.с.н. профессора

Гавры Дмитрия Петровича

за 2010-2016 гг.

7.	PR в сетевой среде: понятийный аппарат и существенные характеристики	Печ.	Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. СПб., 2011. С. 215-219.	0,4	
8.	Цифровой PR как современный тренд продвижения территорий	Печ.	PR-технологии в информационном обществе. СПб., Изд-во СПбГПУ, 2011.	0,4	
9.	День Победы: время перезагрузки	Печ.	Пропаганда. 2011. №2.	0,35	
10.	Современные технологии продвижения регионов в Интернет-пространстве	Печ.	Региональная журналистика в формировании культурных ценностей современной России. Архангельск, САФУ. 2011. С. 97-101.	0,35	
11.	Внешний имидж государства в медиапространстве	Печ.	Вестник СПбГУ, 2011. Сер. 9. Вып. 3.	0,4	А.С.Савицкая Д.П.Шишкин
12.	Имиджевые коммуникации страны в глобальном информационном пространстве	Печ.	Социальные коммуникации: универсум профессиональной деятельности. СПб., 2011. С. 19.	0,3	
13.	Нужен ли хорошему социологу внешний аудит качества? Результаты эксперимента по проведению независимой экспертизы исследовательского проекта.	Печ.	Телескоп. Журнал социологических и маркетинговых исследований. 2011. № 4.	0,35	И.В.Задорин Н.В.Соколов
14.	Основы теории коммуникации. Учебное пособие.	Печ.	СПб, Питер.2011	18	
15.	Business media in interstate conflict// Diversity of Journalisms.	Печ.	Proceedings of ECREA/CICOM Conference, Pamplona, 4-5 July 2011	0,6	Savitskaya A.

Ученый секретарь
ВШЖМК



Д.П. Гавра

Т.Ю. Редькина

СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

д.с.н. профессора

Гавры Дмитрия Петровича

за 2010-2016 гг.

16.	Digital Public Relations in the Russian Governmental Communication 2011-2012 Typology and General Situation	Печ.	Journalism and Mass Communication. December 2012, Vol.2. No. 12	0,8	Savitskaya A.
17.	Современный понятийный аппарат теории регионального имиджмейкинга	Печ.	PR и реклама в системе территориального маркетинга: материалы международной научно-практической конференции (29-30 ноября 2012 г.) СПб., СПбГУ, 2012	0,6	
18.	Цифровые коммуникации органов государственной власти: понимание и перспективы	Печ.	Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: матер 51 междунар. науч.-практ. конф. СПб., 2012	0,4	
19.	Оценка эффективности внутрикорпоративных коммуникаций	Печ.	Вестник СПбГУ. Серия «Филология, востоковедение, журналистика», № 4, 2012	0,8	Шишкин Д.П.
20.	Деловые СМИ в условиях межгосударственных конфликтов		Соціальні комунікації: результати досліджень - 2011: колективна монографія [за ред. О.М. Холода]. - К.: КиМУ, 2012.- 441 с.	3	Савицкая А.С.
21.	Многомерная модель внешнего имиджа государства// Запад-Восток: имиджевый диалог	Печ.	Berlin. Ost-West Institut, 2013	1,2	

Ученый секретарь
ВШЖМК



Д.П. Гавра

Т.Ю. Редькина

СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

д.с.н. профессора

Гавры Дмитрия Петровича

за 2010-2016 гг.

22.	Эволюция либеральной идеологии США и развитие коммерческих связей с общественностью [Текст] / Д.П.Гавра. П.А.Слуцкий	Печ.	Медиаскоп. 2013.-- № 1.--С. 6-6 -	0,9	П.А.Слуцкий
23.	Продвижение регионов и городов: понятийный аппарат и современные технологии//	Печ.	PR-технологии в информационном обществе. Материалы конференции. СПбГПУ, 2013	0,7	
24.	Продвижение городов в условиях новой политической и информационной реальности//	Печ.	Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: матер. 52-й междунар. науч.-практ. конф. 17-19 апреля 2013 г. СПб.. 2013	0,5	
25.	Современные журналистские практики: к вопросу о методологии исследования//	Печ.	Российские исследования массмедиа и журналистики в международном контексте: матер, всерос. науч.-практ. конф. (23-24 мая 2013 г.). СПб., 2013	0,2	Савицкая А.С.
26.	Discourse Analysis Helps the Communication Strategy: How to Find the Reasons of Misunderstanding the Social Issue [Текст]	Печ.	Euprera Annual Congress 2013. "Strategic Public Relations. Public Values and Cultural Identity". Papers . E-version. 2013.	0,3	Glazkova S.
27.	Russian Nuclear Public Relations in transition - from traditional to digital PR: the case of ROSATOM (Russian Nuclear State Corporation)	Печ.	EUPRERA 2013 Congress "Strategic Public Relations. Public Values and Cultural Identity. Barcelona 3-5 October. 2013.	0,3	

Ученый секретарь
ВШЖМК

Д.П. Гавра

Т.Ю. Редькина



СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

д.с.н. профессора

Гавры Дмитрия Петровича

за 2010-2016 гг.

28.	Online Journalism in Russia: Actors. Values, Practicies	Печ.	Abstracts of 1 st International Symposium on Media Studies, 2013, Antalya, Turkey	0,8	Savitskaya A.
29.	«Журналистика и коррупция: опыт исследования петербургских СМИ» С. 5-6.	Печ.	Журналистика в 2013 году. Регионы в российском медиапространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. - М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, 2014.	0,3	
30.	Внешний имидж государства/региона в современном информационном пространстве»	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции. «Барманкуловские чтения. Средства массовой коммуникации в цифровую эпоху: проблемы и перспективы». - Алматы: Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, Алматы, 2014	1,0	
31.	Категория имиджа в современной коммуникативистике	Печ.	Журнал социологии и социальной антропологии, 2013. № 4. С. 29-44.	1,0	

Ученый секретарь
ВШЖМК



Д.П. Гавра

Т.Ю. Редькина

СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

д.с.н. профессора

Гавры Дмитрия Петровича

за 2010-2016 гг.

32.	Russian Online Journalist - Sociological Portray-2013	Печ.	Журналистика XXI века: опыт прошлого и вызовы будущего. Сборник трудов Международной научно-практической конференции. - Тирасполь: ПТУ им. Т.Г.Шевченко, 2013. С. 10-18	0,9	Savitskaya A.
33.	Теоретические подходы к анализу публичных коммуникаций органов государственной власти в пространстве Web 2.0	Печ.	Коммуникации органов государственной власти в пространстве Web 2.0: структура, каналы и инструменты в начале 2010-х: Монография/ под. ред. О.Г.Филатовой - Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. С. 11-34.	1,6	Савицкая А.С.
34.	Публичные коммуникации органов государственной власти в онлайн среде: типология моделей	Печ.	Коммуникации органов государственной власти в пространстве Web 2.0: структура, каналы и инструменты в начале 2010-х: Монография/ под. ред. О.Г.Филатовой - Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. С. 75-94	1,8	Савицкая А.С.

Д.П. Гавра

Т.Ю. Редькина

Ученый секретарь
ВШЖМК



СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

д.с.н. профессора

Гавры Дмитрия Петровича

за 2010-2016 гг.

35.	Креативные кластеры в брендинге крупного города: сущность, композиция и функционал.	Печ.	Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития: материалы XII Всероссийской научно-практической конференции, 12 февраля 2015 года.- СПб.: СПбГУП. 2014. С. 12-15	0,4	
36.	Кризисные коммуникации: современное понимание	Печ.	Материалы IX Научно-практической конференции. СПб.. Из-во Политехнического Университета 2014	0,5	
37.	К переосмыслению категории кризисной коммуникации	Печ.	Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. Матер. междунар. науч.-практ. конф., СПб., Свое изд-во, 2014	0,4	
38.	Креативные кластеры в коммуникации крупных городов	Печ.	Креативные индустрии в реиндустириализующемся мире: медиапрактики Запада и Востока Тезисы. М.: МГУ. 2014.	0,3	
39.	Информационная логистика в коммуникациях региона	Печ.	Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, № 1, 2016. С. 113-118.	0,6	

Д.П. Гавра

Т.Ю. Редькина

Ученый секретарь
ВШЖМК



СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

д.с.н. профессора

Гавры Дмитрия Петровича

за 2010-2016 гг.

40.	New News Media in Russia: What is New?	Печ.	African Journalism Studies, №3, 2015. С. 33-60.	Pasti S., Anikina M.
41.	Банковский PR в условиях экономической турбулентности: подходы и технологии	Печ.	Стратегические коммуникации в бизнесе и политике, №1, 2015. С. 23-30	
42.	Twitter-Based Discourse on Migrants in Russia: the Case of 2013 Bashings in Biryulyovo	Печ.	International Review of Management and Marketing, №5, 2015, C. 97-104	Bodrunova S.S., Litvinenko A.A., Yakunin A.V.
43.	Факторы и компоненты профессионализма в журналистике: мнения экспертов	Печ.	Век информации, № 3(4), 2015. С. 229-233.	Таранова Ю.В., Шишкин Д.П.
44.	Communicative Strategies and Misunderstandings. Discourse Analysis of the Russian North Caucasus Case	Печ.	Asian Social Science, №19, 2015. С. 237-246	Glazkova S.
45.	Теоретические аспекты понимания категории «общественность» (the public) применительно к задачам политической коммуникации	Печ.	Политическая экспертиза: политэкс. №2, 2015. С.20-26	
46.	Послание как социальный феномен и особый жанр PR-текстов	Печ.	Стратегические коммуникации в бизнесе и политике, №2, 2016. С.161-182	
47.	Коммуникативные стратегии в оппозиционном дискурсе	Печ.	Успехи современной науки и образования, №1, 2016. С. 122-128	Быкова Е.В.

Д.П. Гавра

Ученый секретарь
ВШЖМК



Т.Ю. Редькина

СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
д.с.н. профессора
Гавры Дмитрия Петровича
за 2010-2016 гг.

48.	Кризисные коммуникации в строительном бизнесе: базовые принципы и прикладные аспекты	Печ.	Российская школа связей с общественностью, №8, 2016. С. 100-109	Быкова Е.В.
49.	Стратегическая кризисная коммуникация: базовые характеристики и интегративное воплощение	Печ.	Век информации , №2, 2016. С 122-125	Быкова Е.В.
50.	Функции журналистики. По ту и эту сторону: размышления о книге профессора д. Стровского «по ту и эту сторону: эссе и очерки»	Печ.	Известия уральского федерального университета. Серия 1: проблемы образования, науки и культуры, №1, 2016. С. 195-199	

Д.П. Гавра

Т.Ю. Редькина

